

フォーカス 包装人



社長の仲長氏

印刷紙器をメインに、設計企画から納品まで一貫してパッケージを提供するナカオサ（千葉県野田市、☎04・7125・3101）が2023年5月、「ちばSDGsパートナー

」に認定された。同社はほかにも19年にFSC・CO2認証を取得している。

また21年にも中小企業庁からBCP（事業継続力強化計画）認定を受けており、

社会問題解決につながる「共通言語」の取得で、企業の責任を果たしていく。社長の仲長孝氏に話を伺った。

品質の共通言語から社会の共通言語へ
以前、同社は製品の品質マネジメントに関する国際規格「ISO9001」以

下同ISO」を取得していた。1999年、仲長氏が中国を視察した際、多くの企業がISO取得を掲げていたためだ。業界で国際規格が品

のものになったという。仲長氏はすっかり一般化した同ISOと同じく、SDGsやFSC認証、BCP策定も「あって当然」になると考え、

長氏は「県の認定、そして17のゴールを達成すること自体が目的ではない」と語る。同社が行っていた取り組みや目指すべき形を、共通言語

の組み合わせで役立った。だがその品質も、今や「あって当然」

長氏は「県の認定、そして17のゴールを達成すること自体が目的ではない」と語る。同社が行っていた取り組みや目指すべき形を、共通言語

ナカオサ ちばSDGsパートナー認定 社会の共通言語で企業責任果たす

質の共通言語になることを確信し、2002年に取得した。実際に同ISOは顧客との品質に対するすり合わせで役立った。

SDGs自体が目的ではない
SDGsパートナーになって、今まで名前がなかった取り

社会全体に通じる共通言語の取得を進めている。

「SDGsで表現できると気持ち、応募した。」「激励の会社と無関係ではいられない」と感じた。

SDGsパートナーになった。同社が海外大手企業の包装を請け負った際に、児童労働の有無を強く気にする担当者の姿もその一つだ。国際社会が人権侵害へ注意を払う姿に衝撃を受け、取り組むSDGs目標に目標？「飢餓をゼロに」を掲げた。

「人を大事に」
ナカオサイズム
同社の社是は「ところを包む」だ。モノづくりには、作り手と買い手が必ず介在する。関わる全ての人間を包摂できるような企業でありたいと、仲長氏が考案した。

音楽が趣味の従業員と社歌を作った。後継者への事業継承をスムーズにすべく「この社長なら一緒にやっつけていける」と思ってもらえるような土壌作りを励んだり、人との関わりを忘れない。

仲長氏は「いろいろな人の力を借りて会社を運営している」「人を大事にしないと会社は成立しない。自分の気持ちに素直になり、従業員と接することが大切」と、従業員への感謝を強調した。